

LMO – ekstern markedsføring

2011

Den Europæiske Union ved Den Europæiske
Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet
for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget
i finansieringen af projektet.

Landmandens Bundlinje NU!

Implementering af rådgivning med effekt

LMO – Markedsføringsplan

Udgivet den 19. december 2011 af Dorte Marcussen

Her kan I se den markedsføringsplan som LMO har tilrettelagt for deres rådgivningsprodukt: “Sådan opnår du den bedste bundlinje på bedriften som hjemmeblander – optimer mark og stald i en samlet helhed” tilrettelagt følgende markedsføringsplan: [Intern og eksternt markedsføringsplan Landmandens Bundlinje Nu](#)

Det bliver forhåbentlig muligt i 2012 at følge planen i detaljer og se hvilken effekt den får.

Dette indlæg blev udgivet i 5782, Eksternt Markedsføring, Intern Markedsføring og tagget LMO. Bogmærk permalinket.

Landmandens Bundlinje NU!

Drevet af WordPress.

Intern og ekstern markedsføringsplan i LMO af "Landmandens Bundlinje NU"

Intern markedsføringsplan		
Tidspunkt	Intern markedsføring	Ansvarlig
Forår 2012	Resultaterne af kampagnen præsenteres på "Tværfagligt Rådgiverforum" i LMO – det synliggøres hvordan "dette produkt" kan tænkes ind i målsætninger og handlingsplaner efter bl.a et "Bundlinjetjek"	JFH, PMN og VIF
Forår 2012	Resultaterne af kampagnen, herunder værktøjer anvendt/udviklet i kampagneforløbet, målrettet de enkelte afdelinger præsenteres på afdelingsmøder i hhv. Økonomi, Svin og Planteavl	JFH, PMN og VIF
Forår 2012	Der udarbejdes et kort notat om formålet, forløbet og resultaterne af kampagnen på LMO's intranet	VIF
Ekstern markedsføringsplan		
Tidspunkt	Ekstern markedsføring	Ansvarlig
Marts 2012	Formål, forløb og resultater af kampagnen bringes i artikel i LMO-avis med interviews med kampagnelandmænd	Kommunikation LMO og VIF (med sparring fra JBJ, JFH og PMN)
Forår/forsommer 2012	Artikler om resultaterne af kampagnen til landsdækkende fagblade indenfor hhv. Økonomi, Svin og Planteavl vinklet i forhold til den enkelte faggren	JFH, PMN og VIF
Maj 2012	Artikel i enten Effektiv Landbrug eller Landbrug NORD/SYD om fordelene/mulighederne ved udbytteregistreringer sammenholdt med resultaterne af kampagnen	VIF (med sparring fra JBJ, JFH og PMN)
Forår/forsommer 2012	Resultaterne af kampagnen præsenteres (hvis muligt i forhold til mødernes øvrige program) på LMO's forskellige landmandsmøder rettet mod svineproducenter/hjemmeblandere	JBJ, JFH, PMN og VIF
Forår 2012	Indlæg (hvis muligt) på Svinekongressen om kampagnens formål og resultaterne heraf	PMN og VIF
Forår/forsommer 2012	Direkte markedsføring til udvalgt målgruppe af det "produkt", der er udvikles gennem kampagnen	JBJ, JFH, PMN og VIF